

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИИ

Руководитель: РЫСБАЕВА С.К.

Автор: КАМБАРБЕК Нурдос

Цель стартапа: повышение уровня финансовой грамотности населения через доступные образовательные программы, интерактивные платформы и практические инструменты по управлению личными финансами и инвестициями.

Проблема

- Низкий уровень финансовой грамотности
- Недостаток инвестиционных навыков
- Недостаток информации
- Влияние эмоций
- Низкий уровень доверия к финансовым институтам

Решение

Мобильное приложение:

- Интерактивные курсы по финансовым советам, инвестициям и управлению личными финансами
- Образовательные программы
- Советы и инструкции
- Виртуальный портфель

Продукт

- Чатбот и консультации
- Финансовые клубы
- Форумы и дискуссии

Техническо-экономические показатели

Экономические показатели:

- Необходимые инвестиции: 10–20 млн KZT
- Затраты на разработку платформы и запуск: 15 млн KZT
- Годовые операционные расходы: 3–5 млн KZT
- Прибыльность проекта: 30–50%

Социально-экономический эффект:

- Повышение финансовой грамотности населения

- Уменьшение уровня финансовых ошибок
- Снижение уровня недоверия к финансовым институтам
- Создание рабочих мест (5–10 специалистов)
- Развитие предпринимательских навыков и финансовой культуры

Конкурентоспособность

Для обеспечения конкурентоспособности предусмотрено:

- Уникальные интерактивные курсы
- Поддержка пользователей через клубы, чаты, форумы
- Виртуальный портфель и симуляции
- Персонализированные рекомендации

Преимущества:

- Доступность платформы для широкой аудитории
- Возможность интеграции с образовательными и государственными программами
- Уникальный формат обучения и поддержки

Защита интеллектуальной собственности

- Регистрация авторских прав и товарного знака
- Лицензирование программного обеспечения
- Регистрация бренда и логотипа
- Патентование уникальных методик
- Юридическое сопровождение
- Использование франшизы как масштабируемой бизнес-модели

Команда

1. Руководитель проекта (CEO) – стратегическое управление, координация команды
2. Финансовый директор (CFO) – управление бюджетом и финансами
3. Технический директор (CTO) – разработка и поддержка платформы
4. Маркетолог (CMO) – продвижение проекта и работа с аудиторией
5. Методисты и преподаватели – создание и адаптация обучающих материалов
6. Юрист – защита интеллектуальной собственности и сопровождение сделок