

ШЫМКЕНТ УНИВЕРСИТЕТИ

Бекітемін
Биология және экология
ҒЗИ директоры
Исаева А.Ө.



«15» 09 2024 ж

**СТУДЕНТТІК СТАРТ-АП ЖҰМЫСТЫҢ
ЖОСПАРЫ**

Шымкент, 2024

1.	Стартаптың атауы:	КОСМЕТОЛОГИЯЛЫҚ САБЫНДЫ ЖАСАУ
2.	Бизнес саласы (жоба түрі) Жоба қай салада болады:	косметика өндірісі және сату
3.	Тұжырымдама	құрамында Арал тұзы бар шикізат және жергілікті дәрілік өсімдіктер негізінде косметикалық сабындардың рецептураларын әзірлеу
4.	Мәселе. Ол нарықта қандай мәселені шешеді:	Отандық шикізат негізінде тауарлық өнім
5.	Шешім (бизнес-идея) Жобаның инновациясының мәні. Пайдаланушылар не алады — қызметтердің толық сипаттамасы:	ішкі нарықта жоқ проблемалы теріге, безеуге, безеуден кейінгі, псориазға қарсы сабынның жаңа түрлері
6.	Стартаптың даму кезеңі Жоба дамудың қай кезеңінде (ол қазірдің өзінде жасалған):	Джаксы-Клыч көлінің ресурстық-шикізат базасы зерттелді, Түркістан облысының дәрілік өсімдіктер түрлерінің биохимиялық құрамына галит, сульфат-магний тұздары, рапа, саз, Х және HPLC физика-химиялық зерттеулер жүргізілді, кейбір компоненттердің нақты және модельдік жағдайларда терінің жай-күйіне әсері зерттелді.
7.	Стратегиялық жоспарлар Жобаны дамыту жоспарлары	ассортименттегі сабынның мобильді партияларын өндіру
8.	Команда	Стартапқа 2- 3 курс студенттері қатысады, олар өсімдік шикізатын дайындау және сабын жасау әдістерін меңгереді
9.	Монетизация Бизнес үлгісін сипаттаңыз. Бизнестің қалай ақша табатынын түсіндіріңіз	студенттік стартап студенттерді өз бизнесін ұйымдастыруға үйретуді көздейді, сондықтан сабын өндірісі бастапқы сатысында жәрмеңкелерде сатумен қолмен жасалады.
10.	Жоба бюджеті, қаржы, бағалау, ағымдағы мәртебе	Жобаның бюджеті 5000,0-10 000,0 теңгеден басталуы мүмкін, ол шығыс материалдарына жұмсалады: пішіндер, бояғыштар, хош иістер, эфир майлары, биокосымдар және т.б. өсімдік шикізаты оқу практикасы кезінде дайындалады.
11.	Жоспарланған пайда	Пайда баға-шығындар сомасынан алынады және шикізатқа жұмсалған соманың 100-150% аралығында болады.
12.	Зерттеу Сіз қызметтің қажеттілігін растайтын нарықтық зерттеулер жасадыңыз ба және оның уақтылығы?	Сабын сату нарығына талдау жүргізілді, онда псориазға қарсы және безеуден кейінгі отандық сабын өнімдері бойынша бос орын анықталды
13.	Нарық Сіздің клиенттеріңіз / аудиторияңыз. Жобаңыздың болжамды аудиториясының (пайдаланушыларының) портретін	дәрілік сабын өнімдерін мақсатты тұтынушылар-терісі проблемалы жасөспірімдер, псориазбен ауыратын адамдар

	салыңыз.	
14.	Технология Жобада қолданылатын технологияларға шолу	Технология өсімдік шикізатын дайындауды қамтиды: ұсақтау, экстракция, өсімдік сығындысының қажетті мөлшерін дайындау. Құрамында тұз бар шикізатты дайындау: ұнтақтау, тазалау. Сабын дайындау: қайнату, ингредиенттермен араластыру, қалыптау, кептіру
15.	Құқықтық мәселелер	Құқықтық аспектілерді заңгер студенттермен талқылайды, коммерциялық ұйымның нысаны таңдалады: ЖШС, ЖК және т. б. қатысу және пайда үлесі барлық тараптар қол қойған келісімге енгізіледі
16.	Зияткерлік меншіктің сипаттамасы	Зияткерлік меншікке меншік үлесі талқыланады. ҚР патентіне өтінімдерді дайындау және беру ережелері түсіндіріледі
17.	Серіктестік қатынастар	Серіктес ұйымдарда өзара қарым-қатынас нысандарына оқыту жүргізіледі: шарттар- келісімдер, меморандумдар, шарттар-ниеттер және т. б.