



ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОГО МЫЛА

Руководитель: Исаева А.У.

Цель стартапа: Создание и продвижение натурального косметического мыла на основе аральской соли и лекарственных растений, не имеющего аналогов на отечественном рынке, с акцентом на экологичность, эффективность в уходе за проблемной кожей и доступность для широкого круга потребителей.

ПРОБЛЕМА



Товарная продукция на основе отечественного сырья

РЕШЕНИЕ

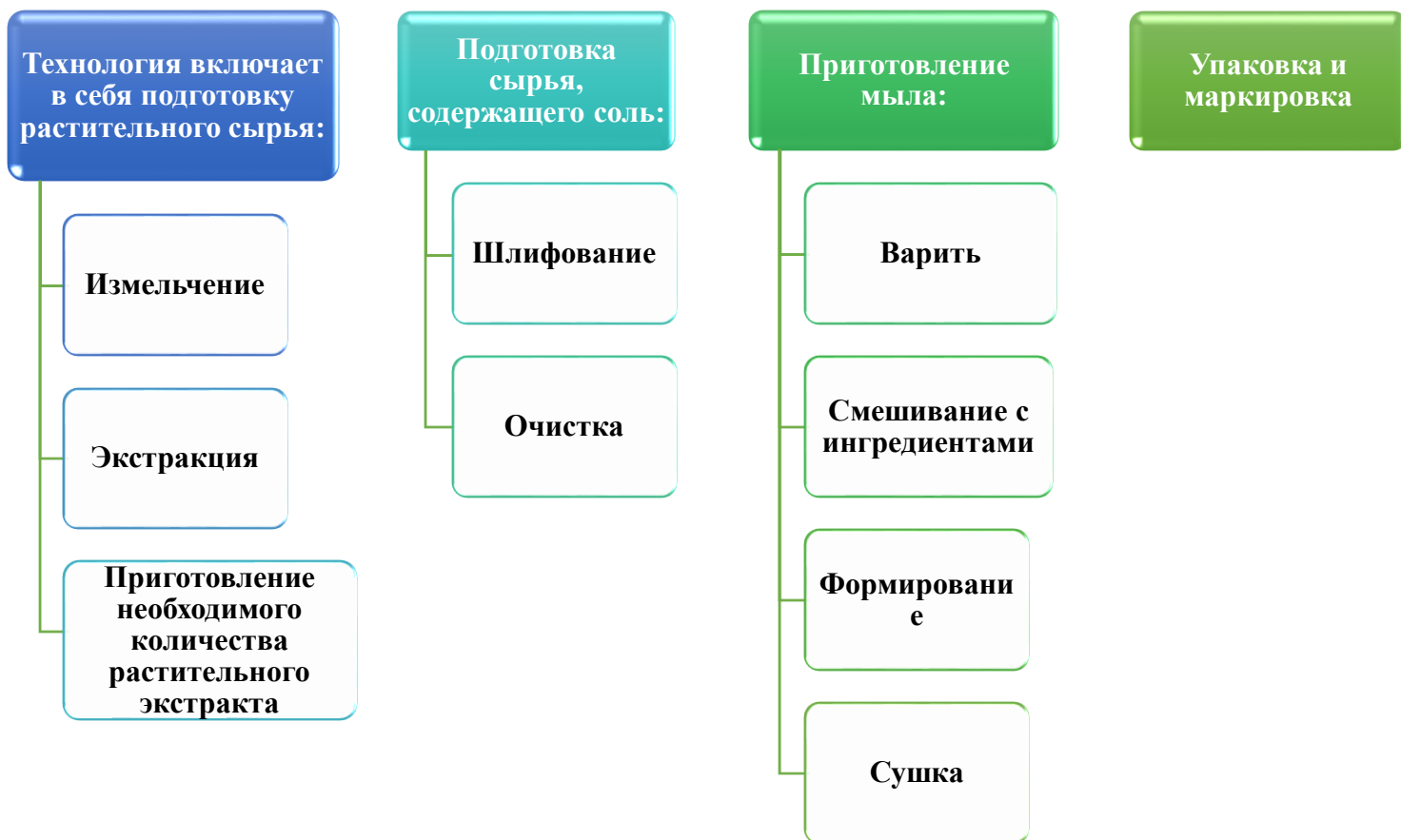
Новые виды мыла для проблемной кожи, акне, постакне и псориаза, которых нет на отечественном рынке



ПРОДУКТ

Производство натурального косметического мыла на основе соли Аральского моря и лекарственных растений Казахстана.

- ◆ Экологически чистый и гипоаллергенный продукт без вредных добавок.
- ◆ Лечебный эффект: глубокое очищение, минерализация, антибактериальные и заживляющие свойства.
- ◆ Доступная цена за счет местного производства.



ТЕХНИЧЕСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Рынок для продажи

- Студенты и молодёжь – тренд на натуральную и доступную косметику.
- Люди с проблемной кожей – акне, экзема, псориаз, аллергические реакции.
- Покупатели экопродукции – сторонники осознанного потребления.
- Отели, СПА и сувенирные магазины – уникальный казахстанский продукт для туристов.
- Подарок – подарочные наборы с этническим дизайном.

Основные ресурсы

- Аральская соль
- Лекарственные травы
- Мыльная основа
- Студенческая группа
- Производственная база

Основные расходы

— Сырье (соль, травы, масло) — 1000 долларов США
 — Упаковка и брендинг — 500 долларов США
 — Маркетинг (SMM, ТВ-приложение) — 500 долларов США
 — Производство (аренда, оборудование) — 3000 долларов США
 — → Итого: около 5000 долларов США

Пути продаж

- Онлайн-продажи: Instagram, Tik Tok, Telegram.
- Маркетплейсы (Kaspi, Wildberries, Ozon).
- Офлайн-продажи: Эко-магазины, аптеки, сувенирные лавки.
- Университетские ярмарки и мероприятия.
- B2B-направление: сотрудничество с отелями, SPA-салонами.
- Производство брендированного мыла для корпоративных клиентов.



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Конкуренты:

- Натуральное импортное мыло (дорогое).
- Казахстанские производители (но без аральской соли и местных трав).
- Домашние мыловары (не масштабируемое производство).

Преимущества:

- ✓ Уникальный состав (аральская соль + лечебные травы).
- ✓ Доступная цена за счёт местного производства.
- ✓ Экопродукт + поддержка устойчивого потребления.
- ✓ Студенческий стартап — поддержка вузов, гранты.

ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ

Начальный капитал:

- АО «Фонд науки»
- АО «Национальное агентство по развитию инноваций «Qazinnovations»
- Экологические гранты

Ожидаемые продажи:

- средняя цена мыла: \$2
- объём продаж в месяц: 1000 штук
- ежемесячный доход: \$2200
- годовой доход: \$24 000
- → Прибыль: около \$10 000-12 000 в первый год с возможностью роста

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Форма по учету сведений о результатах научной (или) научно-технической деятельности (далее - РННТД)

Регистрационный номер РННТД 24РК0232...

Регистрационный номер государственного контракта или документа, в соответствии с которым были выполнены средства на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее - научно-техническая деятельность) Договор № 392 от 11 сентября 2018 года.

Наименование проекта Разработка технологии производства и получения, технологии иной косметической продукции на основе фитофармацевтических, исследований, отечественного сырья животного и растительного сырья

Номер государственного проекта 0119P00655

1. Сведения об индивидуальных особенностях результата научной (или) научно-технической деятельности

1.1. Наименование результата Бактерио-органическое косметическое средство

1.2. Краткое описание результата Основано на способе получения косметического средства, обладающего бактерицидной активностью. Способ включает подбор, по крайней мере, одного растительного сырья и животного жира, обладающего наибольшей бактерицидной активностью, но все еще растворимого, и соотношение состава косметического средства, увеличение процентного содержания указанного соединения во фракции мыла жирных кислот. Способ позволяет получить мыло с повышенной антибактериальной активностью. Состав для бактерицидного мыла представляет собой композицию из косметической основы, обладающей кумулятивной и суживающей активностью. Применение кумулятивной основы способствует улучшению кожного покрова и водного баланса кожи, суживающая основа обладает кумулятивной активностью. Мыло производится при соотношении компонентов: косметическая основа - 85,01-85,99; Кумулятивная основа - 10,02-10,98; Суживающая основа - 4,01-4,99. В качестве животного сырья используют сушью экстракт Гирадиан (Girardin hirtella). В качестве животного жира используют натуральный кобыний кумыс.

1.3. Область применения результата Косметическая и фармацевтическая сфера

1.4. Вид результата

Технологическая документация	Методическая документация	Программная документация
Технология	Метод, способ	Модель
Матрицы	Соединения	Процессы
Серия с-н, культур	Период с-н, животных	Колонии
Базы, базы данных	Карты	Схемы, диаграммы
Объемы текстов	Активизированные системы	Свойства вещества

1.5. Этап жизненного цикла результата (опытный образец, промышленный образец, техническая документация, программное средство, районирование) Опытный образец

1.6. Перспективы применения результата Предлагаемый состав бактерицидного мыла позволяет с минимальными издержками реализовать защиту кожных покровов от бактерий. При этом, благодаря полезным биологическим активностям, органическим соединениям, достигается лечебное, гигиеническое и косметическое действие. Присоединяется питание и увлажнение покровов кожи полезными веществами. Ускоряется микроциркуляция и дренаж, повышается тонус и упругость кожи.

1.7. Наличие изобретений (процесс, вид, догвор) Нет

1.8. Социальный эффект от внедрения РННТД Внедрение бактерио-органического косметического мыла способствует улучшению общественного здоровья, снижает распространение инфекций и обеспечивает безопасный уход за кожей. Натуральные компоненты мыла делают его доступным и привлекательным для людей, стремящихся к здоровому образу жизни и заботящихся об окружающей среде.

1.9. Экономический эффект от внедрения РННТД Экономический эффект от внедрения бактерио-органического мыла включает стимулирование спроса на экологически чистую продукцию, увеличение объемов продаж и доходов отечественных производителей. Это также способствует снижению затрат на маркетинговую рекламу, благодаря профессиональным инфлюенсерам.

1.10. Экологический эффект от внедрения РННТД Бактерио-органическое мыло на основе натуральных ингредиентов не оказывает негативного воздействия на окружающую среду, так как не содержит вредных химических веществ и легко разлагается. Это способствует снижению загрязнения вод и почв, поддержанию экологического равновесия.

1.11. Неприоритетный эффект от внедрения РННТД Неприоритетный эффект от внедрения бактерио-органического мыла заключается в его натуральности, безопасности и эффективности в борьбе с бактериями, что особенно важно для людей с чувствительной кожей. Мыло обладает мягким воздействием на кожу, не

вызывает раздражений, и подходит для ежедневного использования, обеспечивая высокий уровень гигиены.

1.13. Перечень документов, содержащих сведения о результате Договора № 392 от 11 сентября 2018 года

1.14. Ключевые слова Фармакология, Аральская соль, Лекарственные растения, Косметология

1.15. Коды классификации изобретения 34.45.0;

2. Сведения об усложнении, осуществляющего научную или научно-техническую деятельность, и из соиспытателей

Сведения о головной организации

2.1. Наименование усложняющей организации Частное учреждение "Шанакский университет"

2.2. Сокращенное наименование усложняющей организации ЧУ

2.3. Адрес усложняющей организации Шымкент, Г. Шанак, Каракудукский район, Казарт 225, д.426

2.4. Министерство, ведомство Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

3. Сведения об основаниях возникновения и объеме прав Республики Казахстан на объект учета и его составные части

3.1. Документы, в соответствии с которыми выделены финансовые средства на осуществление научно-технической деятельности (регистрационный номер государственного контракта или научно-исследовательского проекта) Договор № 392 от 11 сентября 2018 года

3.2. Сведения о правах Республики Казахстан на РННТД 100%

4. Сведения о правах Республики Казахстан на объект интеллектуальной собственности

4.1. Вид объекта Патент на полезную модель

4.2. Наименование объекта Бактерио-органическое косметическое мыло

4.3. Номер охранного документа (свидетельства о регистрации объекта интеллектуальной собственности) 6065

4.4. Территория и срок действия 2021-10-16

4.5. Объем прав Республики Казахстан на объект интеллектуальной собственности



КОМАНДА

Технолог — отвечает за разработку и тестирование рецептур.

Маркетолог/SMM-менеджер — отвечает за социальные сети и рекламные кампании.

Менеджер по продажам — ищет партнёров, работает с торговыми площадками.

Специалист по производству — отвечает за производство и упаковку.

Финансист — контролирует затраты, ищет инвестиции и гранты.

